

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Asignatura	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Código	608224
Módulo	Sistemas de Gestión Avanzada del Destino Turístico	Materia	OBLIGATORIA
Carácter	Obligatoria	Créditos	3 ECTS
Plan de estudios	064W – Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos (2015-16)	Curso y Bimestre	2º Bimestre

Departamento responsable	Geografía
Coordinador/a de la asignatura	Cándida Gago y Carmen Mínguez
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
No precisa
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de capacidades analíticas e interpretativas que permitan la correcta evaluación, el diagnóstico y la intervención en el territorio atendiendo a la diversidad de modalidades de implantación turística. • Adquisición de conocimientos que permitan interpretar la realidad turística en el plano teórico y en el de la investigación aplicada e interdisciplinar. • Aplicación de los conocimientos adquiridos al análisis e interpretación de casos de estudio para valorar y planificar territorios turísticos en contextos socio-espaciales diferentes.
Competencias
<p>Generales:</p> <p>CG2- Adquisición de habilidades que permitan al alumnado desenvolverse en la dinámica de trabajo de entidades de gestión pública del turismo</p> <p>CG3. Adquisición de habilidades relacionadas con el manejo de instrumentos (técnicas y metodologías) para la planificación y gestión de destinos urbanos y culturales.</p> <p>CG4. Desarrollo de habilidades para la interpretación de tendencias y el posicionamiento del destino turístico urbano y cultural ante contextos de cambio rápido y/o constante.</p>

Transversales:

CT. Capacidad de trabajo en Equipo

Específicos:

CE7 - Manejar los recursos y el capital territorial para el diseño y la estructuración de productos turísticos de componente urbana y cultural.

CE9. - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos urbanos y culturales.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

1. 1.- La ciudad como destino turístico
 - El sistema turístico urbano y sus principales componentes.
 - Los impactos del turismo en los destinos urbanos.
2. Turismo cultural y ciudad
 - Turismo cultural: Concepto, características y tipologías.
 - Factores y recursos.
 - Turismo cultural-urbano: la ciudad como máquina de entretenimiento y de consumo.
3. La formulación de estrategias y planes de turismo urbano.
 - La formulación de estrategias y planes de turismo urbano.
 - La planificación turística en las Ciudades Patrimonio Mundial.
4. Gestión turística y desarrollo de productos culturales.
 - Introducción a la planificación y gestión de productos culturales.
 - Agentes en la gestión del turismo urbano y sus estrategias.
 - Políticas y programas.
 - Principios éticos y de sostenibilidad en las prácticas de turismo cultural.
 - Competitividad urbana. Branding y Citimarketing urbano destinado al turismo: desarrollo y gestión de narrativas.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27.5	55 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%
EVALUACIÓN		
Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas individuales	40%	

Presentación en clase	15%
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	35%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%
Observaciones sobre la evaluación:	
Para hacer media entre las diversas pruebas se debe obtener una calificación mínima de 4,5 puntos en cada una de las actividades de evaluación. La calificación media mínima para superar la asignatura será de 5 puntos. No se aplicará el criterio de participación en clase a calificaciones cuya media entre el resto de pruebas sea inferior a 4,5 puntos.	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Ashworth, G. J. y Page, S. J. (2011). "Urban Tourism Research: Recent progress and current paradoxes". *Tourism Management*, 32, 1- 15.
- Bassano, C., Barile, S., Piciocchi, P., Spohrer, J. C., Iandolo, F., & Fisk, R. (2019). Storytelling about places: Tourism marketing in the digital age. *Cities*, 87, 10-20.
- Calle Vaquero, M. de la. (2019). "Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83, 2829, pp. 1-40.
- Dinnie, K. (ed.) (2001). *City Branding. Theories and cases*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Du Cros, H. y McKercher, B. (2015): *Cultural Tourism*. Londres: Routledge
- Edwards, D., Griffin, T. y Hayllar, B. (2008). "Urban Tourism Research. Developing an Agenda". *Annals of Tourism Research*, Vol. 35, no 4, 1023- 1052.
- González Reverté y Pérez Fernández (2013): *Planificación y gestión de destinos y atracciones de turismo cultural*, UOC.
- Gössling, Stefan; Scott, Daniel y Hall, C. Michael (2020). "Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19". *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1-20
- Martos Molina y Pulido Hernández (2011). *Retos para la gestión turística de destinos urbanos culturales*. Mallorca, Universitat de les Illes Balears.
- Morère N. y Perelló, S. (2013). *Turismo cultural: patrimonio, museos y empleabilidad* Fundación EOI.
- Piñeira, M. J., Fernández Tabales, A. y Mínguez, C. (2020). "Vulnerabilidad y turistificación ¿quiénes son los perdedores del centro urbano?". En Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.). *Sostenibilidad turística: overtourism vs undertourism*. *Mon. Soc. Hist. Nat. Balears*, 31: 610 pp. ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears).
- Pulido Hernández, J.I.; Calle Vaquero, M. de la y Velasco González, M. (2013). *Turismo cultural*. Ed. Síntesis. Madrid. ISBN: 978-84
- Pearce, D. G. (2001). An integrative framework for urban tourism research. *Annals of tourism research*, 28(4), 926-946.
- Richards, G. (2020). Designing creative places: The role of creative tourism. *Annals of tourism research*, 85, 102922.
- Smith, M. K. (2009). *Issues in cultural tourism studies*. Routledge.
- Troitiño Vinuesa, M.A. (ed.) (2009). *Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Patrimonio, Turismo y Recuperación Urbana*. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se proporcionará al estudiante bibliografía complementaria específica para cada tema.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA

POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022:
<https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

OTRA INFORMACIÓN

Contacto profesoras:

Cándida Gago

Cgago@ucm.es

<https://ucm.es/gestiondestinos/candida-gago>

Carmen Mínguez

Cminguez@ghis.ucm.es

<https://ucm.es/gestiondestinos/carmen-minguez->